

Změna začíná kliknutím 

8.–14. 9. 2025

TÝDEN PRO DIGITÁLNÍ ČESKO

Získejte náskok pro svou kariéru



Úřad vlády
České republiky



TÝDEN PRO
Digitální
Česko

budoucnostjedigitalni.gov.cz

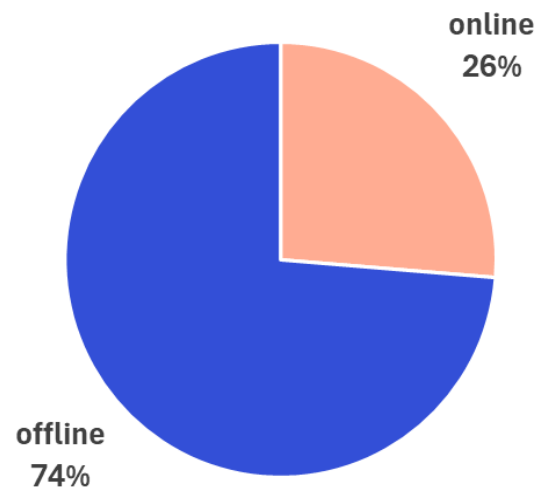
CÍLE PROJEKTU

- Upozorňovat na **nutnost rozvoje digitálních dovedností**
- **Zvyšovat osvětu** o možnostech vzdělávání
- **Podporovat organizaci** online i offline kurzů
- **Propojovat experty** a **sdílet dobrou praxi**
- **Navazovat a upevňovat partnerství** s organizacemi věnujícími se vzdělávání v oblasti digitalizace

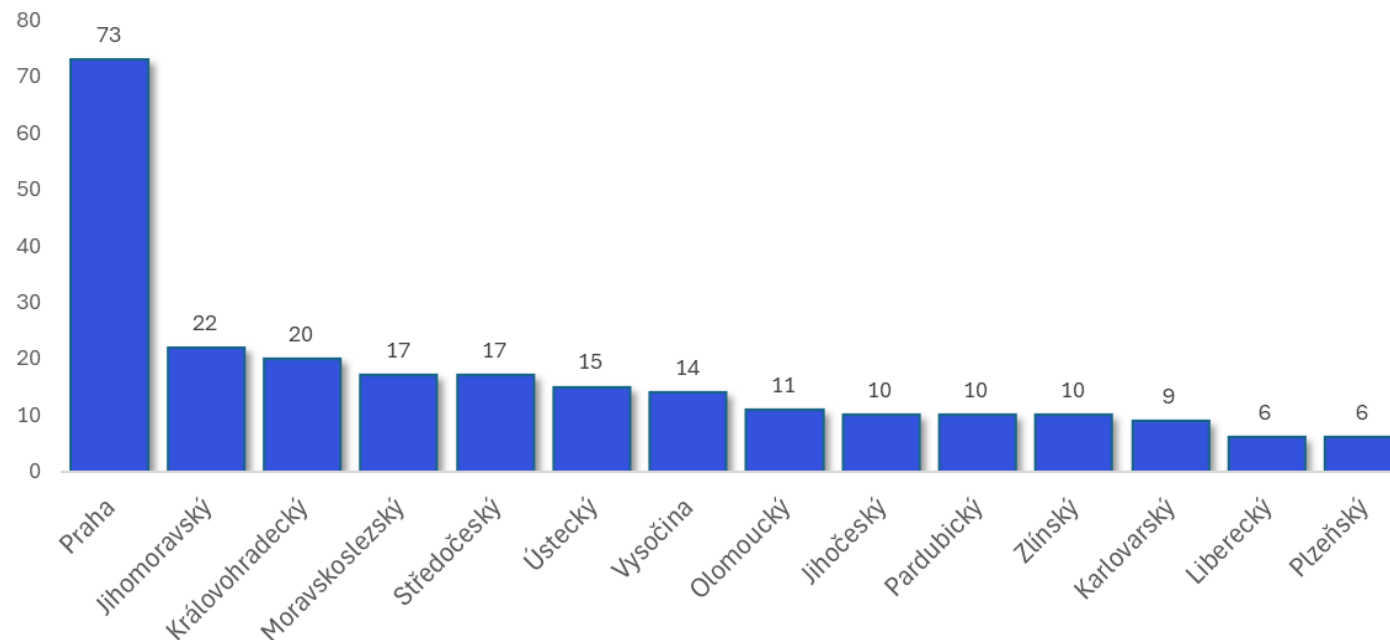
VÝSLEDKY LETOŠNÍHO ROČNÍKU

- **160+** zapojených partnerů
- **300+** vzdělávacích akcí po celé ČR
a online
- **21 000+** účastníků
- V roce 2025 **účast na online** akcích
poprvé **převážila**

300+ AKCÍ VE VŠECH KRAJÍCH

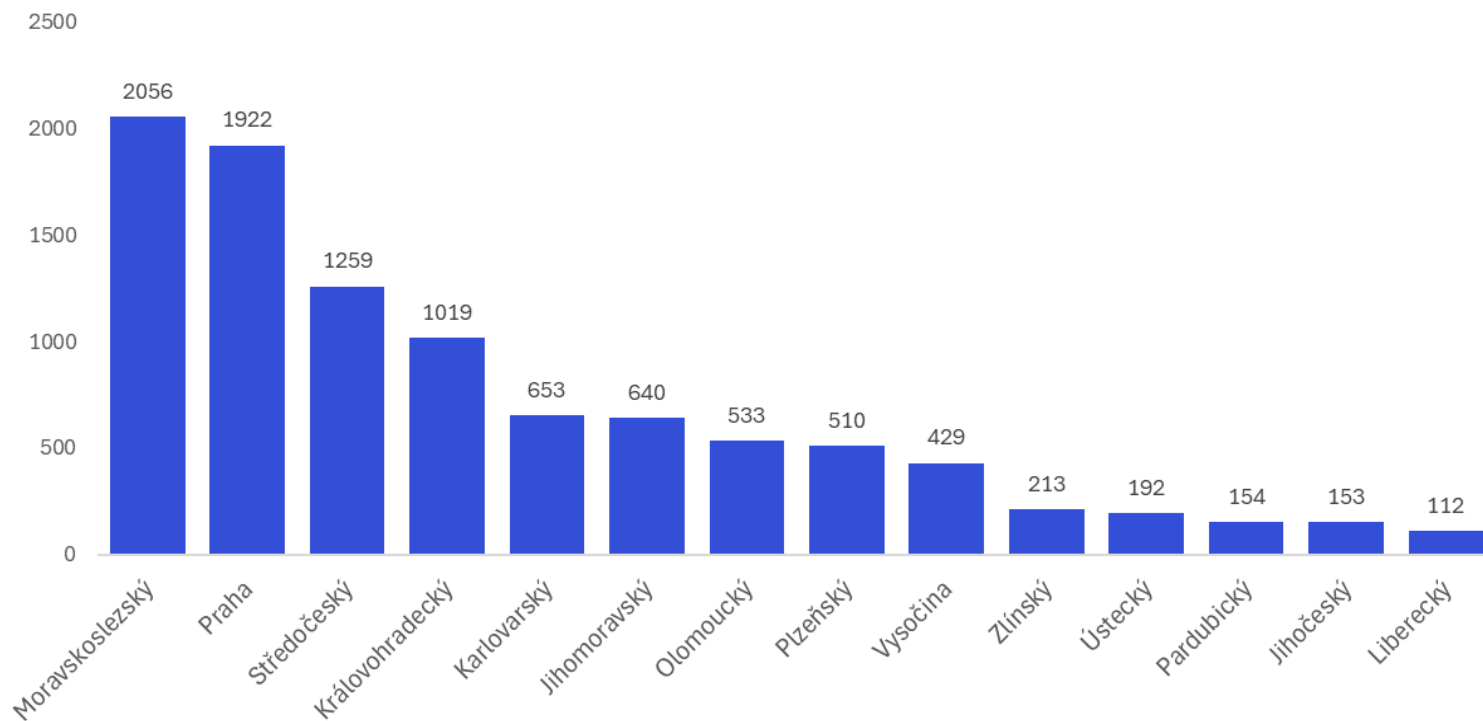
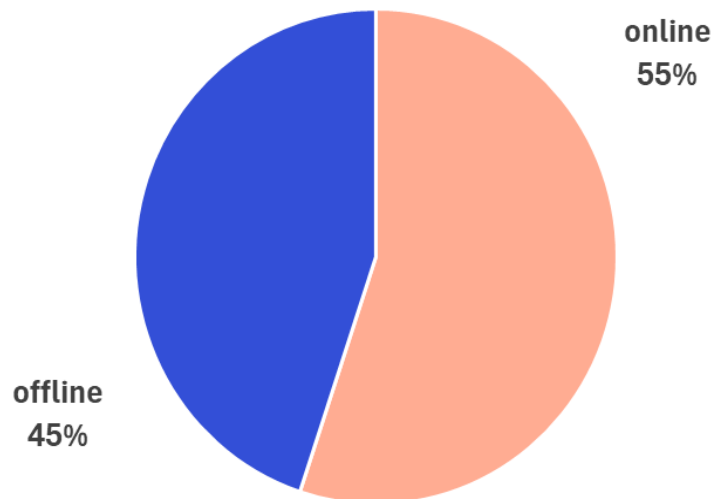


offline akce dle krajů



21 000+ ÚČASTNÍKŮ

offline akce podle účastníků v krajích



Data pocházejí ze zpětné vazby od partnerů, tedy z 81 % všech akcí.



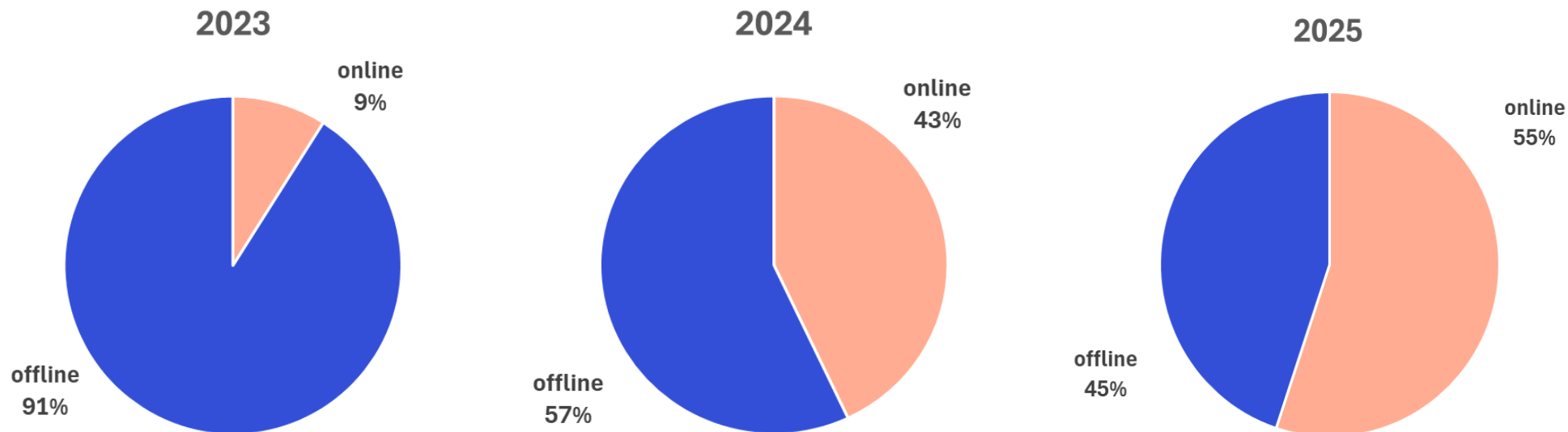
Úřad vlády
České republiky



TÝDEN PRO
Digitální
Česko

budoucnostjedigitalni.gov.cz

PROMĚNA POMĚRU ÚČASTNÍKŮ



- V roce 2025 účast na online akcích poprvé převážila
- Za tři roky došlo k dramatickému obratu – zcela převážil zájem o online akce
- Největší skok nastal mezi roky 2023 a 2024, ale trend pokračoval i v roce 2025
- Pokud by tento trend pokračoval, dá se očekávat další růst online účasti

Data pocházejí ze zpětné vazby od partnerů, tedy z 81 % všech akcí.

SPOKOJENOST PARTNERŮ

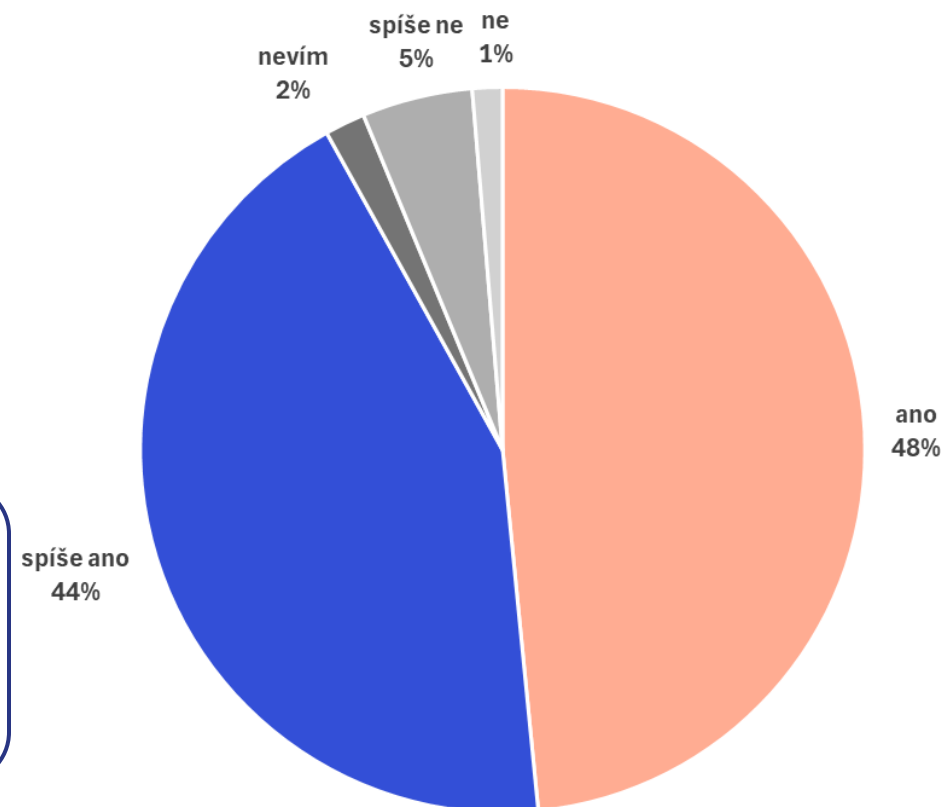
- **160+** zapojených partnerů

Pro většinu partnerů (92 %) Týden pro Digitální Česko splnil nebo spíše splnil očekávání. U ostatních byla důvodem nespokojenosti nízká účast na akci nebo nevyhovující termín. Ve zpětné vazbě několikrát zaznělo, že registrace byla naplněna, ale část účastníků nedorazila.

*"Děkujeme za možnost být součástí Týdne pro Digitální Česko. Oceňujeme smysluplný formát celé akce, která u nás vzbudila velký zájem veřejnosti o digitální témata, zejména o umělou inteligenci. Rádi se zapojíme i příště." **Knihovna NMNM***

*"Moc děkujeme za možnost se zúčastnit. Akce byla skvělá. Díky kampani ÚV se nám podařilo oslovit i klienty dosud mimo náš network." **CyberSecurityHubCZ***

Naplnil Týden pro Digitální Česko vaše očekávání?



Data pocházejí ze zpětné vazby od partnerů, tedy z 81 % všech akcí.

PŘÍKLADY AKCÍ

Inkluze v ČR díky simulátoru autismu ve virtuální realitě, Za sklem o.s., Olomouc



Eurocentrum České Budějovice, umělá inteligence v praxi, České Budějovice



Středočeská vědecká knihovna, tvoření obrázků pomocí umělé inteligence, Kladno



Základy robotiky, IQLANDIA, o.p.s., Liberec



TÝDEN PRO DIGITÁLNÍ ČESKO 2025 V KNIHOVNÁCH

- **44** zapojených knihoven
- **95** vzdělávacích akcí

Akce knihoven probíhaly ve většině krajů České republiky

AKCE V KNIHOVNÁCH

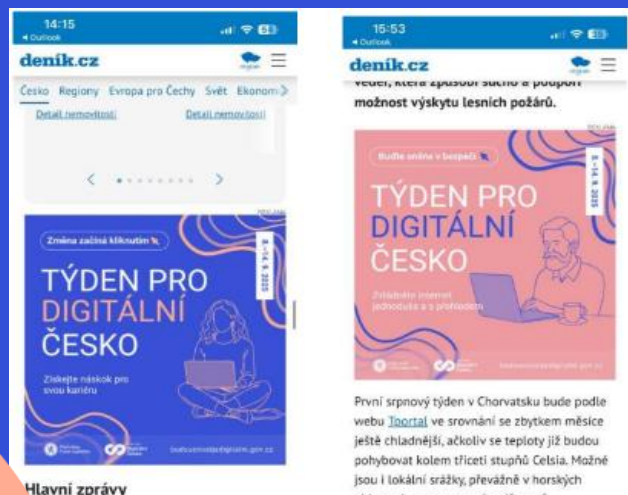


Krajská knihovna
Karlovy Vary

Regionální
knihovna
Karviná

KOMUNIKACE

- Online
- OOH
- Rádio



Změna začíná kliknutím 

8.–14. 9. 2025

TÝDEN PRO DIGITÁLNÍ ČESKO

Získejte náskok pro svou kariéru



Úřad vlády
České republiky



TÝDEN PRO
Digitální
Česko

budoucnostjedigitalni.gov.cz